

COMUNICADO DE PRENSA

Septiembre -15 2021

La Promotora Energética del Centro S.A.S E.S.P. se permite informar sobre el cambio de imagen.

La Promotora Energética del Centro, continúa con su desempeño institucional adelantando estrategias de cambio y aportando al mejoramiento de los territorios y bienestar de las comunidades. En esta ocasión el Gerente de la Promotora, @CarlosArturoDíazPiedrahita, en compañía de su equipo de trabajo, presentan su nueva estrategia de identidad visual.

¿Cuál es el propósito?

La decisión de llevar a cabo un cambio de nuestra identidad visual, además de los beneficios intrínsecos, es crear una oportunidad única para atraer la atención de nuestros grupos de interés, así como incrementar nuestros niveles de reputación, en pro de llegar a convertirnos en una empresa exitosa y en ofrecer a nuestros clientes un valor agregado.

Pretendemos que la nueva identidad corporativa se convierta en el símbolo de un proceso de renovación de la Promotora Energética del Centro S.A.S E.S.P basada en un nuevo modelo de negocio y de gestión empresarial, que tiene como objetivo convertirse en una empresa estratégica que opera con el propósito de cubrir las necesidades energéticas del departamento y el país. Un cambio, una evolución en las actividades de la empresa, justificadas en posicionamiento estratégico de la imagen. Una transformación que simboliza equilibrio, solidez, modernidad e innovación, para cumplir con nuestra misión y hacer realidad nuestra visión compartida de ser una empresa estratégica sólida dentro del sector energético.

Esta es la razón por la cual se hace imprescindible dedicar el tiempo necesario a implementar un nuevo cambio de imagen corporativa que fortalezca la identidad de la Promotora y que se convierta en un valor, diferenciador y único para todos los grupos de interés.

Para el año 2020 la PROMOTORA MIEL II cambia su razón social a PROMOTORA ENERGETICA DEL CENTRO, y amplía su objeto social incluyendo 4 líneas de negocio, enfocadas en sistemas modernos, proyectos financiables y sostenibles, pero sobre todo amigables con el medio ambiente.

LÍNEAS DE NEGOCIO

Proyecto Hidroeléctrico Miel II:

Desarrollo integral de un proyecto a filo de agua ubicado sobre el río La Miel de 120 megavatios de potencia.

Proyectos Hidroeléctricos tipo PCHs Y MCHs:

Desarrollos Hidroenergéticos Integrales que generen valor a sus grupos de interés y atiendan la demanda de energía del país.

Eficiencia Energética:

Soluciones integrales de proyectos de fuentes no convencionales de energía renovable, eficiencia energética e infraestructura.

Alumbrado Público:

Modernizar, administrar, operar y mantener sistemas de alumbrado públicos con optimización energética.

HITOS ALCANZADOS

*Se suscribió una Alianza estratégica con la empresa Vatia S.A para el desarrollo de pequeñas Centrales Hidroeléctricas PCHs y dentro de esta alianza se suscribe un contrato para adelantar la gestión social de la PCH Supia.

*Modernización del sistema de Alumbrado público a tecnología led con el municipio de Marulanda

*Realización del estudio técnico de referencia para la prestación del servicio de alumbrado público del municipio de Manizales

*Exploración de proyectos de energía renovable con recurso hídrico y solar.

“En el transcurso de la historia de la promotora energética del centro S.A.S E.S.P su nombre ha evolucionado, nuestro logotipo, misión y visión han cambiado, así como su alcance, pero hay algo que mantiene su constancia y su fidelidad: el compromiso de ser una empresa de transformación energética sostenible. “



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible



Promotora Energética del Centro



 Cra 23C # 62-72 edif. Pranha – Centro Empresarial, of. 1004 Manizales – Caldas

 (6) 8806262  www.promotoraenergicacentro.com