

	MISIÓN – VISIÓN - OBJETIVOS	CÓDIGO: MVO- GE FECHA: 1/10/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------------	--

INTRODUCCIÓN

Los conceptos de Misión y Visión se refieren de manera general a la base e actividades y proyecciones de un estado ideal en una organización.

La **misión** es el motivo o la razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

La **misión de una empresa** depende de la actividad que la organización realice, así como del entorno en el que se encuentra y de los recursos de los que dispone. Si se trata de una empresa, la misión dependerá del tipo de negocio del que se trate, de las necesidades de la población en ese momento dado y la situación del mercado.

La **visión de una organización**, se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. La visión debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.

La **visión** depende de la situación presente, de las posibilidades materiales presentes y futuras tal y como las perciba la organización, de los eventos inesperados que puedan ocurrir y de la propia misión que ya se haya planteado.

Ambos conceptos desempeñan un papel importante como aspectos psicológicos y organizativos en cualquier estrategia a largo plazo.

Una vez que se tiene un objetivo determinado, ambos conceptos permiten situarse en el presente (misión) y proyectarse hacia el futuro (visión) desde el plano racional, ya que permite vincular medios y fines, y también desde el emocional, ya que permite inspirar e incentivar a actuar incluso en situaciones desfavorables.

Deben formularse conjuntamente, ya que es importante que sean *coherentes* entre sí, y que prevean las situaciones que pueden ocurrir dentro del plazo propuesto. No debe olvidarse que ambas son parte de una estrategia, y sirven al propósito de realizar un mismo objetivo.

	MISIÓN – VISIÓN - OBJETIVOS	CÓDIGO: MVO- GE FECHA: 1/10/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------------	--

Desde esta perspectiva, la misión, visión y objetivos de la promotora Miel 2 SAS ESP, se establecen así:

Misión

- Somos una empresa interesada en proporcionar a los usuarios energía eléctrica con un alto nivel de calidad, buscando siempre la sostenibilidad, tanto a nivel económico como ambiental. Estamos comprometidos con aportar bienestar a los habitantes de las regiones donde proveemos energía eléctrica, mediante la calidad de nuestro servicio y la integridad de nuestro trabajo, generando confianza en nuestros grupos de interés.

Visión

Para el año 2021, la Promotora Miel 2 será reconocida en el mercado por la excelencia en sus procesos técnicos y administrativos, generando rentabilidad y sostenibilidad. seremos una empresa que se caracteriza por la competitividad, solidez y responsabilidad con sus grupos de interés, contribuyendo a la sostenibilidad organizacional y medioambiental

Objetivos

- Garantizar que todos los procesos técnicos y administrativos, cumplen en su totalidad, los lineamientos planteados por la legislación vigente a nivel técnico, laboral y medioambiental.
- Velar por el correcto manejo de los recursos disponibles, proporcionando de esta manera, las herramientas necesarias que impulsan el crecimiento corporativo

	MISIÓN – VISIÓN - OBJETIVOS	CÓDIGO: MVO- GE FECHA: 1/10/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------------	--

- Implementar procesos de gestión que promuevan el cumplimiento de las labores y compromisos adquiridos, generando satisfacción en los clientes y confianza en los grupos de interés
- Determinar mecanismos de control que permitan identificar y corregir procedimientos y acciones, en pro del mejoramiento continuo y el cumplimiento de normas y políticas establecidas.
- Proveer las herramientas necesarias y el medio adecuado para desarrollar en el personal, las competencias requeridas en el mejoramiento creciente del desempeño de los colaboradores.

Principios y Valores

Principio: Búsqueda de la excelencia

Valor Asociado Responsabilidad

Principio Trabajo en Equipo

Valor asociado: Colaboración

Principio Transparencia

Valor Asociado Honestidad

Principio: Desarrollo de las capacidades humanas

Valor Asociado: Pensamiento Proactivo

Principio: Desarrollo Sostenible

Sostenibilidad Ambiental

Sostenibilidad Económica

Sostenibilidad Política

Sostenibilidad Social

Valor asociado: Sostenibilidad

Principio: Responsabilidad Social Empresarial

Valor asociado: Sostenibilidad:

 <p>■ PROYECTO HIDROELECTRICO MIEL 2 ENERGIERVERDEAZUL SAS/E.S.P</p>	MISIÓN – VISIÓN - OBJETIVOS	CÓDIGO: MVO- GE FECHA: 1/10/2017 VERSIÓN: 01
--	------------------------------------	--