

 <p>PROYECTO HIDROELECTRICO ENERGIAVERDEAZUL SAS/ESP</p>	<p>MANUAL DE INDICADORES</p>	<p>CÓDIGO: FECHA: 1/09/2017 VERSIÓN: 01</p>
---	------------------------------	---

MANUAL DE INDICADORES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

PROYECTO HIDROELECTRICO MIEL 2 SAS ESP

PROMOTORA MIEL II S.A.S. E.S.P
Calle 22 No. 20 – 58 Of 504
Tel (6) 880 6262

	MANUAL DE INDICADORES	CÓDIGO: FECHA: 1/09/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------	--

INTRODUCCIÓN

Cualquier intervención administrativa pretende identificar y solucionar un conjunto de problemas o necesidades, los cuales están determinados y cuantificados por una serie de indicadores tanto financieros como físicos y de gestión y resultados. No obstante, cualquier problema organizacional está condicionado por una serie de factores de muy diversa naturaleza.

De esta manera, los indicadores ayudan al establecimiento e identificación de los problemas y necesidades de una organización, con el ánimo de ajustar sobre la marcha las posibles desviaciones en el curso del logro de los objetivos propuestos por la organización.

En este sentido, para la Promotora Miel 2 SAS ESP, es imperativo diseñar, apoyar y acompañar la formulación e implementación de un sistema de indicadores lo suficientemente amplio y versátil de tal forma que incluya todos los procesos y procedimientos y actividades que se realizan en el quehacer misional y los procesos subyacentes.

Este manual, pretende entregar unas pautas sencillas y aportar los elementos necesarios para facilitar y orientar la formulación de los indicadores desde el rol y el trabajo de los diferentes procesos y procedimientos de la promotora.

	MANUAL DE INDICADORES	CÓDIGO: FECHA: 1/09/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------	--

a). Definición: ¿Qué es un indicador?

Un indicador puede definirse como el modo de medir un objetivo que se pretende alcanzar, un recurso utilizado, un efecto y/o impacto obtenido, un criterio de calidad o una variable contextual. Todo indicador está compuesto de una definición, de un valor y de una unidad de medida.

Hay dos tipos de indicadores, de **contexto** y los del **proceso**. Mientras que los primeros únicamente proveen de información sobre el entorno socioeconómico y ambiental en términos cuantitativos, los segundos están relacionados directamente con los efectos de la intervención.

Los indicadores de proceso se pueden a su vez, subdividir en otras cuatro categorizaciones a saber: de contexto, estratégicos, operativos y de evaluación.

- Indicadores de contexto: utilizados para analizar la evolución del entorno en el que se ejecutarán los procesos y procedimientos de la Promotora Miel 2 SAS ESP.
- Indicadores estratégicos: son aquellos indicadores vinculados a las prioridades ya definidas por la alta dirección, que coadyuva al logro de lo proyectado en la plataforma estratégica de la promotora.
- Indicadores operativos: Son formulados para hacer seguimiento y evaluar los resultados de la gestión y permiten evaluar el logro de las metas, objetivos, componentes, y procesos de la promotora Miel 2 SAS ESP.

La gestión involucra tanto los procesos operativos como los administrativos en una organización y se deriva de un conjunto de acuerdos de desempeño basados en la misión y los Objetivos Estratégicos de la promotora, y los resultados para obtenerlos.

Todos los resultados pueden medirse con indicadores que enfocados a la toma de decisiones son señales para monitorear la gestión, así se asegura que las actividades vayan en el sentido correcto y permiten evaluar esos resultados de una gestión frente a sus objetivos, metas y responsabilidades. Esto es conocido como indicadores de gestión.

- Indicadores de Resultados:

PROMOTORA MIEL II S.A.S. E.S.P
Calle 22 No. 20 – 58 Of 504
Tel (6) 880 6262

	MANUAL DE INDICADORES	CÓDIGO: FECHA: 1/09/2017 VERSIÓN: 01
---	------------------------------	--

Permiten definir, calcular y evaluar los cambios cualitativos y cuantitativos que se requieren para impactar los objetivos misionales.

Los resultados se definen como los cambios cualitativos, cuantitativos y de comportamiento en los objetivos misionales de la promotora, y hacia los cuales deben estar encaminadas, de manera directa o indirecta, todas actividades o las acciones de los diferentes procesos de la organización, tiene que ver, por lo tanto, con el Plan estratégico de la sociedad.

Los indicadores de resultado permiten medir y evaluar el avance en el cumplimiento del objetivo misional. Sirven para verificar de manera objetiva el cumplimiento de los efectos directos e indirectos en el corto plazo asociados a cambios e intervenciones por parte de la alta dirección y de la organización.

- **Indicadores de Producto:**
Permiten definir, calcular y evaluar los bienes y servicios que se necesitan para alcanzar las metas de los resultados.
Los bienes o servicios misionales son consecuencia directa de la transformación de insumos y recursos en productos finales a través de la gestión. Por lo tanto, contienen las actividades de gestión necesarias para su obtención (por ejemplo: consecución de recursos, realización de estudios o investigaciones, adquisición de predios, compra de maquinaria y equipos, procesos de concertación o sensibilización, realización de contratos o convenios, entre otros).
- **Indicadores de evaluación:** destinados a medir los resultados y, en algunos casos, el impacto de los Programas, mostrarán la relación causa –efecto entre la realización y los avances estratégicos del programa.
- Este tipo de indicadores permite evaluar la **eficacia y la eficiencia** de los recursos del presupuesto anual de Inversión, además de ser instrumentos útiles para la Evaluación de la Gestión de los procesos y las dependencias.

REQUISITOS DE LOS INDICADORES

A continuación, se incluyen algunos criterios guía que apoyarán la definición de indicadores buscando la mayor calidad posible a partir del triángulo de la calidad de información. Este triángulo define un marco metodológico para el análisis de calidad de información a partir de los criterios de validez, confiabilidad y oportunidad. Esto con el fin de seleccionar indicadores robustos que generen medidas numéricas específicas dando cuenta del progreso (o no) en la consecución de los compromisos de gobierno en la provisión de los productos institucionales definidos.

PROMOTORA MIEL II S.A.S. E.S.P
Calle 22 No. 20 – 58 Of 504
Tel (6) 880 6262

 <p>■ PROYECTO HIDROELECTRICO MIEL II ENERGIAS VERDEAZUL S.A.S./E.S.P.</p>	MANUAL DE INDICADORES	CÓDIGO: FECHA: 1/09/2017 VERSIÓN: 01
--	------------------------------	--