



PLAN DE ACCION 2022



**Promotora
Energética**
del Centro

**Transformación
energética
sostenible**

Plan Estratégico y de Negocios 2022 - 2025

Adopción y Autorización



El Plan Estratégico y de Negocios de la Promotora Energética del Centros S.A.S. E.S.P. para su periodo 2022-2025, fue aprobado por la Junta Directiva del 14 de febrero de 2022.



Promotora
Energética
del Centro

Transformación
energética
sostenible



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible

Plataforma Estratégica



MISIÓN

Somos una empresa de energía que hace parte de la transformación energética sostenible, mediante la prestación de soluciones energéticas, desarrollo y gerenciamientos de proyectos de generación eléctrica, alumbrado público y eficiencia energética, generando valor y desarrollo para nuestros grupos de interés.

Para el año 2025 la Promotora Energética del Centro S.A.S. E.S.P. será una compañía de reconocida reputación, producto del valor generado en sus procesos y en el aprovechamiento eficiente de los recursos energéticos, trabajando con efectividad e innovación.

VISIÓN



TRANSPARENCIA

Todas las actuaciones que realiza la Promotora Energética del Centro pueden ser verificadas y evaluadas por sus stakeholders.



RESPECTO

Convivimos e interactuamos en la diferencia.



RESPONSABILIDAD

Nos hacemos cargo de nuestros actos.



INTEGRIDAD

Dedicación plena al trabajo de todos los colaboradores, el sencillo hecho de darnos un espacio para escuchar a nuestros colaboradores y grupos externos.



**Promotora
Energética
del Centro**

MEJORA CONTINUA

La Promotora Energética del Centro tiene como filosofía de trabajo la mejora continua de sus macroprocesos, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos planteados.



TRABAJO EN EQUIPO

El talento humano de la Promotora Energética del Centro trabaja articuladamente, armónicamente y enfocada en el logro de las metas planteadas.



VALORES

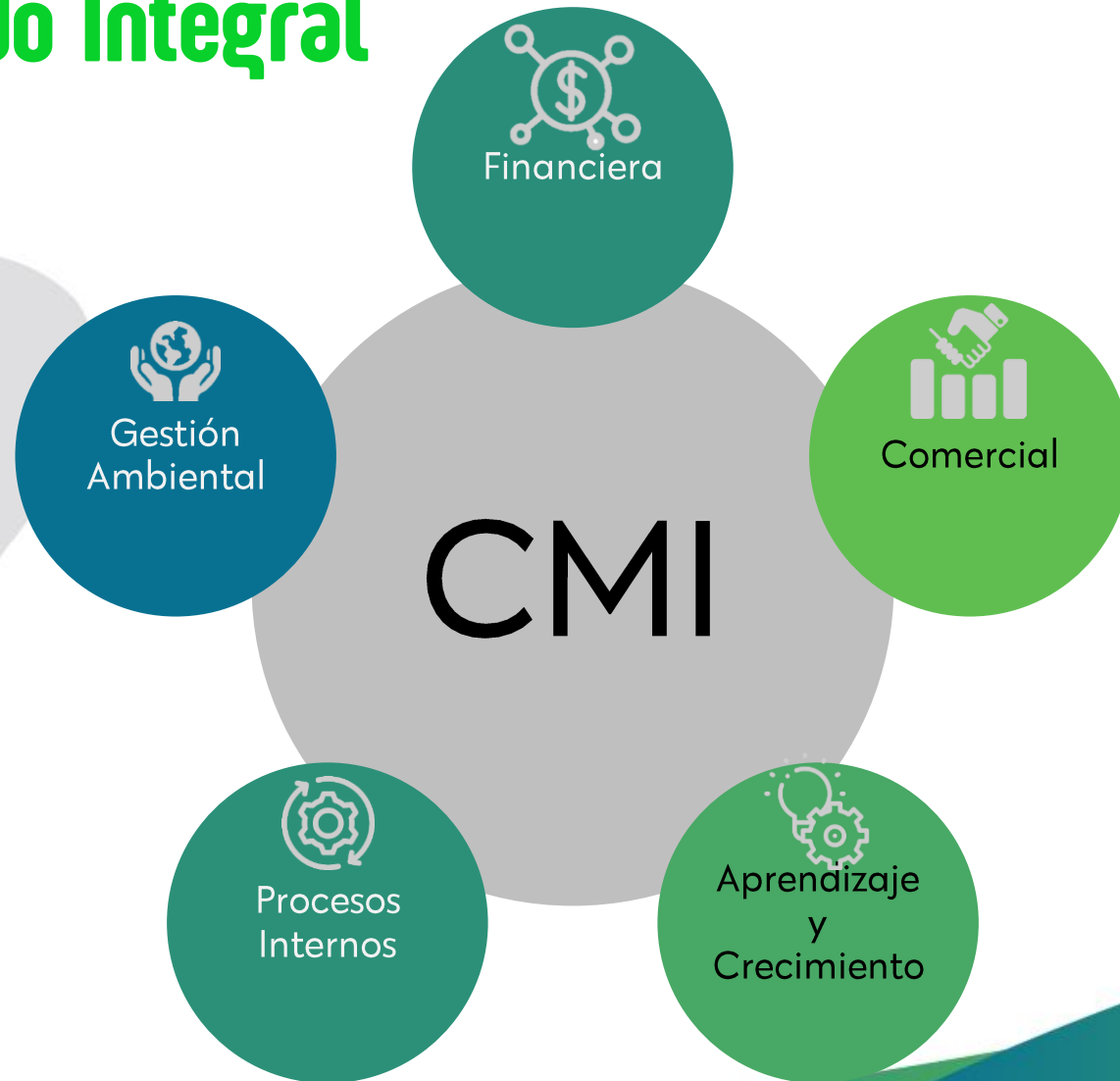


PROPUESTA DE VALOR

Transformación Energética Sostenible

Perspectivas

Cuadro de Mando Integral



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible

Plan de Acción 2022

Perspectiva Financiera

Objetivos y Metas 2022



01 SER UNA EMPRESA FINANCIERAMENTE RENTABLE

- Hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, garantizando las mejores decisiones financieras.

- Generar oportunidades de inversión para la Promotora, con el fin de garantizar su sostenibilidad financiera.

- Continuo seguimiento a los Indicadores de rentabilidad, liquidez, rotación de cartera y eficiencia en el recaudo.



- Rentabilidad operativa mínima de los proyectos
- > 10%



Promotora
Energética
del Centro

Transformación
energética
sostenible

Perspectiva Financiera

Objetivos y Metas 2022

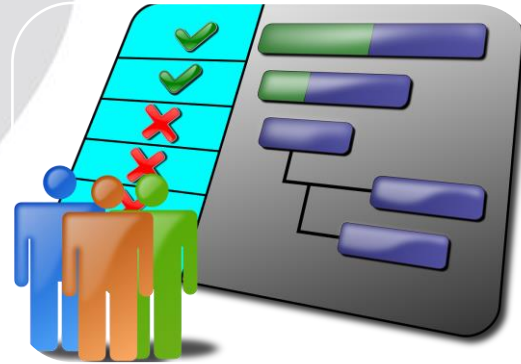


01 SER UNA EMPRESA FINANCIERAMENTE RENTABLE

Estrategias



Estructurar el plan financiero de la promotora y formular las políticas de gestión financiera de proyectos.



Estructurar el modelo de costos de la organización para incorporarlos en la formulación, seguimiento y control de proyectos



Gestión de rentabilidad de las inversiones



Propiciar alianzas estratégicas



Promotora
Energética
del Centro

Transformación
energética
sostenible



Perspectiva Comercial

Objetivos y Metas 2022

02

GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE



Miel II

Consecución del socio estratégico para el desarrollo integral del proyecto Miel II - construcción, puesta en operación y AOM del proyecto.



Hidroeléctricos tipo PCHs y MCHs

Instalar una potencia de generación hídrica igual o mayor a 6 MW, con fuentes no convencionales de energía renovable - FNCER, que al final se obtenga un activo de generación que entregue una rentabilidad que pueda ser aprovechada en los siguientes 50 años

Gerenciamiento de proyectos

Ingresos por venta de energía PCH's
Ingresos por Gerenciamiento de Proyectos
\$1.800 M



Eficiencia energética

Instalar una potencia de generación solar igual o mayor a 12 MW en el año 2025

Ejecución de proyectos de fuentes no convencionales de energía de una potencia hasta de 100 KW.

Ingresos por venta de energía Parques solares

Ingresos por venta de energía Autogeneración
\$112 M



Alumbrado público

Ejecutar al menos 10 proyectos de AOM y/o modernización de alumbrado público para 2025, con el fin de incrementar los ingresos de la Promotora.

Ingresos por Alumbrado Publico
\$1.000 M



Promotora Energética del Centro

Transformación energética sostenible



Ingresos por cierre financiero MIEL II

Perspectiva Comercial

Objetivos y Metas 2022



02

GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE

Estrategias



Propiciar alianzas estratégicas
Evaluar alternativas de negocio
Realizar un relacionamiento de alto nivel



Buscar alternativas de financiación para el desarrollo, construcción y operación del proyecto.
Buscar, evaluar y seleccionar proyectos - PCHs



Realizar las gestiones administrativas, ambientales, sociales y técnicas pertinentes



Realizar la gestión comercial para la consecución de nuevos negocios



Promotora
Energética
del Centro

Transformación
energética
sostenible

Perspectiva Comercial

Objetivos y Metas 2022

03

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON NUESTROS STAKEHOLDERS

Incrementar los niveles de confianza y credibilidad con los grupos de interés a través de estrategias de gestión e intervención que permitan mantener una reputación empresarial positiva

Nivel de confianza y credibilidad de La Promotora

Estructurar línea base



Estrategias

Gestión de redes sociales, Cuñas y pautas, actividades de promoción y campañas



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible



Perspectiva Procesos Internos

Objetivos y Metas 2022

04 LOGRAR UNA EMPRESA COMPETITIVA E INNOVADORA

- Contar con una oferta energética diversificada

- PCH Supía
- Granja Solar 1
- Granja Solar 2
- Granja Solar 3
- Miel II
- Negocios EE – Autogeneración
- Negocios de AP

- Factibilidad
- Cierre Financiero
- Cierre Financiero
- Prefactibilidad
- Cierre Financiero
- 12 Proyectos
- 2 Proyectos



- Garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

- Cumplimiento Plan de Acción
- Cumplimiento de Proyectos

- >70%
- >70%

- Garantizar el cumplimiento y la efectiva gestión de riesgo, los controles y el fortalecimiento del autocontrol y la autoevaluación.

- Nivel madurez SAIR
- Implementación



Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento



Perspectiva Gestión Ambiental

Objetivos y Metas 2022

DESARROLLO DE CAPACIDADES CORPORATIVAS PARA LA MEJORA CONTINUA

- Consolidar la gestión jurídica de la promotora.
- Consolidar la gestión comercial de la Promotora.
- Dotar a la promotora de las capacidades para ser competitiva.
- Alinear la gestión del talento humano con los objetivos institucionales.

GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE

- Dar cumplimiento a los criterios de intervención social y ambiental establecidos por la promotora para el desarrollo de sus proyectos
- Aportar la mitigación del cambio climático en línea con las metas departamentales y de país para el año 2025 y avanzar en la consolidación de territorios sostenibles
- Generar empleos que permitan un impacto en la sociedad



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible



Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento



Perspectiva Gestión Ambiental

Objetivos y Metas 2022

DESARROLLO DE CAPACIDADES CORPORATIVAS PARA LA MEJORA CONTINUA

- Estructuración del proceso de gestión Jurídica.
- Principios de actuación acorde a la normativa aplicables a la empresa.
- Estructuración del proceso de gestión Comercial.
- Gestión eficiente del talento humano (PAC)
- Cumplimiento de actividades de Talento Humano.

70% - 100%



GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE

Indicadores y Estrategias

- Estructuración y cumplimiento de los Planes de gestión social y ambiental para todos los proyectos en ejecución.
- Disminución de la huella de carbono **Línea base**
- N° de empleados permanentes en el área de influencia de los proyectos **50 empleos**



Promotora
Energética
del Centro

Transformación
energética
sostenible

¡GRACIAS!
¡GRACIAS!



**Promotora
Energética**
del Centro

Transformación
energética
sostenible

**PLAN ESTRATÉGICO
PROMOTORA ENERGÉTICA DEL CENTRO S.A.S. E.S.P**

Perspectivas	Lineamiento	NO	Objetivo estratégico	Indicador	Meta					Observaciones a los indicadores	Estrategias
					2021	2022	2023	2024	2025		
Perspectiva Financiera	Ser una empresa financieramente rentable Gestión integral y sostenible	1	Generar una rentabilidad operativa en la ejecución de los proyectos para un alto desempeño financiero	Rentabilidad operativa mínima de los proyectos		> 10%	> 10%	> 10%	> 12%	Es un promedio de acuerdo a los proyectos, los mismos deben ser ajustados a medida que mas proyectos ingresen en cada año.	Estructurar el plan financiero de la promotora y formular las políticas de gestión financiera de proyectos. Estructurar el modelo de costos de la organización para incorporarlos en la formulación, seguimiento y control de proyectos Gestion de rentabilidad de las inversiones Propiciar alianzas estratégicas
							\$ 2.911.974.400	\$ 5.933.120.000	\$ 9.378.848.000	\$ 12.756.576.000	
Perspectiva Comercial	Gestión integral y sostenible	2	Consecucion del socio estratégico para el desarrollo integral del proyecto miel II - construcción, puesta en operación y AOM del proyecto	Ingresos por cierre financiero del proyecto						No se tiene una cifra establecida al cierre de la consecucion de socio ya que el proceso se encuentra bajo contratación directa y se abre la puerta a la negociacion. Adicionalmente los ingresos del proyecto se empiezan a generar despues del año 2025 una vez finalice la construcción	Propiciar alianzas estratégicas Evaluar alternativas de negocio
		3	Gerenciar proyectos en el sector energético	Ingresos estimados por gerenciamiento de proyectos		\$ 1.800.000.000	\$ 3.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ 4.500.000.000		Realizar un relacionamiento de alto nivel
		4	Instalar una potencia de generación hidrica igual o mayor a 6 MW, con fuentes no convencionales de energía renovable - FNER, que al final se obtenga un activo de generación que entregue una rentabilidad que pueda ser aprovechada en los siguientes 50 años	Ingresos estimados por venta de energía						Los ingresos del proyecto se empiezan a generar despues del año 2025 una vez finalice la construcción	Buscar alternativas de financiación para el desarrollo, construcción y operación del proyecto. Buscar, evaluar y seleccionar proyectos - PCHs Propiciar alianzas estratégicas Realizar un relacionamiento de alto nivel
		5	Instalar una potencia de generación solar igual o mayor a 12 MW en el año 2025	Ingresos estimado por venta de energía (parques solares)				\$ 1.105.920.000	\$ 2.488.320.000	La FPO, los ingresos por venta de energía, y la potencia a instalar dependen del estudio de factibilidad actualizadamente en ejecución. Las cifras proyectadas corresponden al 50% de los ingresos del proyecto (Proporcional a la participación de la Promotora en el proyecto)	Propiciar alianzas estratégicas Buscar alternativas de financiación para el desarrollo, construcción y operación del proyecto. Realizar un relacionamiento de alto nivel
		6	Ejecución de proyectos de fuentes no convencionales de energía de una potencia hasta de 100 kw	Ingresos estimado por venta de energía solar (autogeneración)		\$ 111.974.400	\$ 933.120.000	\$ 1.772.928.000	\$ 2.768.256.000	Las cifras proyectadas corresponden al 50% de los ingresos del proyecto (Proporcional a la participación de la Promotora en el proyecto). Adicionalmente se evaluarán proyectos de mas de 100 Kw	Realizar las gestiones administrativas, ambientales, sociales y técnicas pertinentes Consecucion de financiación para el desarrollo de proyectos
		7	Ejecutar proyectos de AOM y/o modernización de alumbrado público para el año 2025	Ingresos estimado por proyectos de Alumbrado público		\$ 1.000.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.500.000.000	\$ 3.000.000.000		Realizar la gestión comercial para la consecucion de nuevos negocios
		8	Incrementar los niveles de confianza y credibilidad con los grupos de interés a través de estrategias de gestión e intervención que permitan mantener una reputación empresarial positiva	Nivel de confianza y credibilidad de la Promotora		Estructurar línea base	Incrementar en un 15% de la línea base la confianza y credibilidad de la Promotora	Incrementar en un 20% de la línea base la confianza y credibilidad de la Promotora	Incrementar en un 25% de la línea base la confianza y credibilidad de la Promotora		Gestion de redes sociales, Cuiñas y pautas, actividades de promoción y campañas
						PCH Supia - Fase I	20%	70%			Evaluar la viabilidad de proyectos de acuerdo con las normativas aplicables
				PCH Supia - Fase II		70%	100%				

Perspectiva de procesos internos	Desarrollo de capacidades corporativas para la mejora continua	9	Contar con una oferta energética diversificada	% de avance de los proyectos	PCH Supia - Cierre financiero				100%			Realizar las gestiones administrativas, ambientales, sociales y técnicas pertinentes
					PCH Supia - Construcción				20%	40%		
					PCH Supia - Entrada en operación							
					Granja solar 1 - Cierre financiero	100%					Consecucion de financiación para el desarrollo de proyectos	
					Granja solar 1 - Construcción			100%				
					Granja solar 1 - entrada en operación			100%				
					Granja solar 2 - Cierre financiero	100%					Consecucion de financiación para el desarrollo de proyectos	
					Granja solar 2 - Construcción			100%				
					Granja solar 2 - entrada en operación			100%				
					Granja solar 3 - Cierre financiero			100%			Consecucion de financiación para el desarrollo de proyectos	
					Granja solar 3 - Construcción				100%			
Granja solar 3 - entrada en operación				100%								
Miel II - Cierre Financiero	100%					Mantener el proyecto vigente en temas sociales, ambientales y técnicos						
Cierre de nuevos negocios	Negocios EE - Autogeneración (100 Kw)	12	25	30	35	Consecucion de financiación para el desarrollo de proyectos						
	Negocios de AP	2	3	4	5	Realizar un relacionamiento de alto nivel para la consecucion de negocios						
10	Garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos	Cumplimiento del plan de acción estratégico	> 70%	> 75%	> 80%	> 85%	Seguimiento y monitoreo a la estrategia de la organización					
		Nivel de cumplimiento de proyectos / estrategias del direccionamiento estratégico	> 70%	> 75%	> 80%	> 85%						
11	Garantizar el cumplimiento y la efectiva gestión de riesgo, los controles y el fortalecimiento del autocontrol y la autoevaluación	Nivel de madurez del SAIR	Implementacion	Implementacion	Basico	Maduro	Implementar la gestion de riesgo como insumo estratégico para la toma de decisiones					
Perspectiva Aprendizaje y crecimiento	12	Consolidar la gestión jurídica de la promotora	Estructuración del proceso de gestión Jurídica	100%				Agilidad y eficacia en los procesos de adquisición de bienes y servicios de la Promotora				
			Principios de actuación acorde a la normatividad aplicable a la empresa (Estructuración del normograma)	100%	100%	100%	100%	Desarrollo de acciones que permitan minimizar los hallazgos que desde el componente contractual se generan cada año por la CGR				
	13	Consolidar la gestión comercial de la Promotora	Estructuración del proceso de gestión comercial	100%				Consolidación de una estructura comercial para la Promotora				
	14	Dotar a la promotora de las capacidades para ser competitiva	Gestion eficiente del talento humano elaborar y cumplir (PAC)	100%	100%	100%	100%	Reformular el modelo organizacional				
				Proveer los mecanismos y herramientas necesarias para desarrollar un sistema de innovación efectivo que le aporte a la generación de valor organizacional								
15	Alinear la gestión del talento humano con los objetivos institucionales	Cumplimiento de las acciones realizadas por talento humano articuladas con el cumplimiento de los objetivos de la Promotora	> 70%	> 75%	> 80%	> 90%	Formular la estrategia de capacitación y desarrollo Propender por el bienestar y reconocimiento de los colaboradores					
Perspectiva socio - ambiental	16	Dar cumplimiento a los criterios de intervención social y ambiental establecidos por la promotora para el desarrollo de sus proyectos	Estructuración y cumplimiento de los Planes de gestión social y ambiental para todos los proyectos en ejecución	100%	100%	100%	100%	Realizar el análisis de los componentes social y ambiental durante la debida diligencia de los proyectos que adelanta la Promotora				
			17	Aportar la mitigación del cambio climático en línea con las metas departamentales y de país para el año 2025 y avanzar en la consolidación de territorios sostenibles	Disminucion huella de carbono	Establecer linea base			Establecer metas de reducción de gases de efecto invernadero de los proyectos que adelanta la promotora			
			18	Generar empleos que permitan un impacto en la sociedad	No de empleos permanentes en el área de influencia de influencia de los proyectos	50	60	70	80	Apoyar recuperacion economica y la implementacion de la gestion social		

Carta